

2. Juni 2014

## Zurich macht Freu(n)de – Helfende Hände in Aktion

Im Rahmen der weltweit initiierten „Woche des sozialen Engagements“ der Zurich Versicherung engagieren sich Zurich Mitarbeiter für lokale gemeinnützige Projekte. Damit möchte die Zurich Gruppe neben den Aufgaben als Versicherungsunternehmen auch ihre soziale und gesellschaftliche Verantwortung verstärkt wahrnehmen. Seit 2012 setzen sich weltweit Tausende von Mitarbeitern als „Helfende Hände“ aktiv ein und engagieren sich ehrenamtlich in den einzelnen Ländern.

Auch im CJG Hermann-Josef-Haus wurde tatkräftig angepackt. Am 2. Juni standen 14 für die Kinder und Jugendliche unbekannte Gesichter in dunkelblauen T-Shirts auf dem Gelände der katholischen Einrichtung in Bonn-Bad Godesberg, um sich für den guten Zweck zu engagieren.

### Auf die Plätze, fertig, streichen!

Um 9 Uhr begann für den Zurich-Chef Ralph Brand und sein Team der Arbeitstag in gänzlich unbekannter Montur: Anzug und Krawatte wurden eingetauscht gegen Jeans und T-Shirt, Laptop und Stift wurden ersetzt durch Eimer und Farbe. Vor dem eigentlichen Arbeitsbeginn wurden dem Team bei einem Rundgang durch das Haus von Herrn Menzner sehr interessante Einblicke in die Abläufe, die Strukturen und die Herausforderungen des alltäglichen Lebens im Hermann-Josef-Haus gewährt. Nach diesem spannenden Einstieg mit vielen neuen Informationen wurde es jedoch ernst. Schnell wurden die Mitarbeiter der Zurich in zwei Gruppen aufgeteilt, nahmen ihre Arbeitsutensilien zur Hand und die Arbeit begann.

Eine Gruppe sah sich mit dem Spielplatz konfrontiert. Hier waren große Holzgeräte, vom Klettergerüst, über die Schaukel bis zu Holzabgrenzungen zu lasieren. Ausgestattet mit Lasur und Pinsel machte man sich voller Elan ans Werk, ob nah am Boden oder hoch in der Luft.

Die andere Gruppe unternahm zunächst einen kleinen Spaziergang, um zu ihrer „Arbeitsstätte“ - einem großen und kleinen Gartenhaus mit verschiedenen Gartenmöbeln möbliert - zu gelangen. Hier sollte nun Farbe ins Spiel kommen, passenderweise auch (fast) die Farbe des Unternehmens - „Zurich Blau“.

Bis zur Mittagspause lasierten und strichen die Teams was die Eimer und Pinsel hergaben. Das Ergebnis



konnte sich schon nach kurzer Zeit sehen lassen. Auch der Spaß bei der Arbeit kam nicht zu kurz. Auch – oder vielleicht gerade – weil der ein oder andere Farbkleck sein Ziel verfehlte und im Gesicht statt auf den Wänden landete. Zum Mittag kamen alle wieder zusammen und man tauschte sich bei Erbsensuppe und kalten Getränken über den bisherigen Tag aus. So konnte es nach dieser kleinen Stärkung wieder mit neuer Energie zurück an die Arbeit gehen.

### **Spielplatz und Gartenhäuser im neuen Glanz**

Nach und nach wurden die Ergebnisse immer sichtbarer, das lasierte Holz wirkte frisch und wie neu und auch die Gartenhäuser und Gartenmöbel erstrahlten langsam aber sicher in neuem Glanz. Auch dank der Hilfe von einigen Kollegen aus Gruppe eins, die aus bis heute ungeklärten Gründen den Spielplatz schneller lasiert hatten, als Gruppe zwei streichen konnte.



-

Nachdem die Streifarbeiten abgeschlossen waren, wartete der Grill auf die Mitarbeiter der Zurich Versicherung und des Hermann-Josef-Hauses. Gemeinsam wurde bei Speis und Trank ein angenehmer Abend verbracht. Zum Abschluss bedankten sich Ralph Brand und sein Team herzlich für die Gastfreundschaft, die schönen Kalender-Präsente und den schönen Tag im Hermann-Josef-Haus. Die Zurich Kollegen sind sich einig: „Wir kommen gerne wieder!“

